

# THE MXDC STORY

Tekst: Thomas Riise, Ink Design  
Foto: Johan B. Holmen

**NOEN HAR DET BARE MEDFØDT. DE ER FØDT KREATIVE. FØDT FOR Å SKAPE. SLIK ER DET MED THOMAS TANGEN. HAN ER SKAPT GRÜNDER. HAN HADDE LENGE VÆRT GRAVID MED TANKEN OG IDEÉN OM MXDC. DRØMMEN OM Å BYGGE OPP ET BRAND FRA BUNNEN AV. DRØMMEN OM Å FÅ TIL NOE STORT PÅ EGEN HÅND. DRØMMEN OM MXDC.**

Etterhvert fikk Thomas med seg Erik Bølling på laget og sammen skapte de MXDC. Sammen har de klart å bygge et unikt retail-konsept i hovedsak rettet mot treningssenterbransjen. Sammen har de jobbet for å få til noe stort og lønnsomt. Skape noe respektabelt, på en måte. Så langt har Thomas og Erik etablert over 100 MXDC Conceptstores rundt i hele landet og er fortsatt i sterk vekst. Ingen tvil, MXDC er en formidabel suksess.

Vi slo av en prat med Taylor Trade gutta mellom slagene. Thomas er travelt opptatt med neste års designjobbing, mens Erik forbereder årets største event, VM i sandvolleyball.

Hva skiller MXDC fra de andre dyrene i skogen?

Thomas gliser og påpeker: "For tydeligere å skille oss fra konkurrentene våre, jobber vi kontinuerlig med å fornye oss. Vi skal være annerledes. Vi skal være mer spennende og vi skal jobbe steinhardt for å bli enda bedre i fremtiden. Jeg tror rett og slett vi er annerledes fordi vi har tørt å satse der andre ikke gjorde det - vi gir full gass - og våget å satse på et helt annerledes konsept".

Hva kan dere fortelle om årets kolleksjon?

Erik nikker smilende mot Thomas. Dette er Tangen sitt bod, det er han som er sjefsdesigneren på huset.

Thomas fortsetter: "Kolleksjonene våre skal inspirere til en aktiv fritid og en leken livsstil. En MXDC-bruker skal føle seg flott, både under og etter treningsøkten. Vårens sortiment er etter vår mening komplett, med masse lekre nyheter innen alle våre kategorier. Alle våre produkter er som alltid produsert i de beste kvalitetene, med praktiske og funksjonelle egenskaper, samt nytenkende og leken design. En nyhet er jeanspreget treningstight - helt rått"

MXDC måtte gå andre veier enn konkurrentene. De måtte være annerledes, tørre å utfordre, vite å satse der andre ikke våget eller hadde kunnskap.

“ FOR TYDELIGERE Å SKILLE OSS FRA KONKURRENTENE VÅRE, JOBBER VI KONTINUERLIG MED Å FORNYE OSS. VI SKAL VÆRE ANNERLEDES. VI SKAL VÆRE MER SPENNENDE OG VI SKAL JOBBE STEINHARDT FOR Å BLI ENDA BEDRE I FREMTIDEN. ”

Thomas Tangen, Gründer og eier MXDC





Men gutta lar ikke suksessen gå til hodet. "Ikke mer enn noen sekunder av gangen", smiler Erik og fortsetter: "Resten er hard, morsom og utfordrende jobbing. Hver dag. Vi er enormt stolte av våre egne kunder og deres proaktive holdning for å skape merverdier overfor sine egne kunder, sin bedrift, og et stadig proffere samarbeid med oss. Verdiskapning gjennom teamwork. Det er sånn den gode reisen blir til."

Og selv om reisen fortsetter, så taler historien for seg. I løpet av 18 måneder har MXDC etablert over 100 Concept-stores i Norge, totalt har de godt over 200 kunder og de er markedsleder i sitt hovedsegment. Taylor Trade er dessuten kåret til Gasellebedrift i 2008 av Dagens Næringsliv.

Erik beskriver Thomas som kunstner og kremmer i en og samme person. Thomas Tangen er mannen som har skapt merkene Missing Link, Ski Bum og SATS Sports - der han har stått for alt fra idé til design, produksjon og markedsføring. I tillegg har han vært med å eie treningssentre.

Thomas beskriver Erik som en selgende Pitbull terrier, som har enorm glede av å bygge relasjoner. Erik får alltid folk med seg, han er predikanten vår og han har alltid nye budskap. Erik Bølling har også en lang gründerkarriere bak seg, både i og utenfor Norge.

Taylor Trade og MXDC ble etablert 17. mars, 2003 og første driftsår var 2004. Skal vi tro MXDC-gutta så stopper heller ikke reisen med det første.

For MXDC eventyret har akkurat startet og det er fortsatt mange uskrevne kapitler i sagaen om Thomas, Erik og suksessen MXDC...

